宁武县人民政府办公室文件

宁政办发〔2018〕64号

宁武县人民政府办公室
关于印发宁武县电子商务进农村综合示范县工作实施方案的通知

各乡（镇）人民政府，县人民政府各委、局、办:

《宁武县电子商务进农村综合示范县工作实施方案》已经县人民政府同意，现印发给你们，请遵照执行。

宁武县人民政府办公室

2018年8月26日

扫描全能王 创建

宁武县电子商务进农村综合示范县工作实施方案

为了加快我县农村电子商务发展，促进农民增收、农业增效，根据《山西省关于加快电子商务发展的指导意见》、《山西省财政厅、山西省商务厅、山西省扶贫办＜关于做好2018年电子商务进农村综合示范申报工作的通知＞》精神，结合我县实际，特制定本实施方案。

一、总体思路

以电子商务进农村综合示范县建设为抓手，以“农村产品上行”为核心，以“市场主导与政策推动相结合、示范带动与全面发展相结合、农村产品上网与网络商品下乡相结合”为思路，依托宁武县现有电商服务体系以及龙头流通企业、电商企业，加快建设农村电子商务支撑保障体系，孵化和壮大农村电子商务主力队伍，强化农村电子商务宣传教育和培训，完善农村电子商务配送及综合服务网络，积极探索促进农村电子商务发展机制，拓宽全县农副土特产品网购网销渠道，促进农村流通现代化水平全面提升，努力构建我县城乡一体化双向流通网络，不断创新农村电子商务发展模式和工作推进机制，积极构建农村电子商务生态服务体系，有效发挥电子商务在扶贫开发中的作用，进一步提升农民生活水平，增加农民收入。

扫描全能王 创建

二、基本原则

（一）市场为主，政府引导。

充分发挥市场机制的决定性作用，突出企业的主体地位，提高农村电子商务的可持续发展能力。进一步完善政策、优化服务、加强监管，为电子商务在农村的发展创造开放、包容、公平的政策环境。

（二）把握精准，助力扶贫。

深入领会习近平总书记新时期扶贫开发重要战略思想，充分发挥农村电子商务助力精准扶贫攻坚作用，注重培育带动贫困人口脱贫的经济实体，加大对建档立卡贫困户的帮扶力度，增强精准扶贫“绣花”的本领。

（三）强化服务，聚焦上行。

加强农村电商公共服务体系建设，推动农产品、农村工业品、乡村旅游及服务产品的电商化、品牌化、标准化，提高农村产品商品化率和电子商务交易比例，促进农业发展方式转变，推动农村一二三产业融合发展。

（四）因地制宜，突出特色。

立足本地实际，突出宁武特色，优先选择公众急需、受益面广、信息密集的消费品、农产品、农业生产资料等流通行业开展示范，取得重点突破，不断深化应用，探索具有农村特色、可复制辐射带动作用强的农村电子商务发展路径和模式。

扫描全能王 创建

二、基本原则

（一）市场为主，政府引导。

充分发挥市场机制的决定性作用，突出企业的主体地位，提高农村电子商务的可持续发展能力。进一步完善政策、优化服务、加强监管，为电子商务在农村的发展创造开放、包容、公平的政策环境。

（二）把握精准，助力扶贫。

深入领会习近平总书记新时期扶贫开发重要战略思想，充分发挥农村电子商务助力精准扶贫攻坚作用，注重培育带动贫困人口脱贫的经济实体，加大对建档立卡贫困户的帮扶力度，增强精准扶贫“绣花”的本领。

（三）强化服务，聚焦上行。

加强农村电商公共服务体系建设，推动农产品、农村工业品、乡村旅游及服务产品的电商化、品牌化、标准化，提高农村产品商品化率和电子商务交易比例，促进农业发展方式转变，推动农村一二三产业融合发展。

（四）因地制宜，突出特色。

立足本地实际，突出宁武特色，优先选择公众急需、受益面广、信息密集的消费品、农产品、农业生产资料等流通行业开展示范，取得重点突破，不断深化应用，探索具有农村特色、可复制辐射带动作用强的农村电子商务发展路径和模式。

扫描全能王 创建

三、发展目标

通过电子商务进农村综合示范工程，培育和壮大农村电子商务经营主体，改进农村电子商务配送及综合服务网络，健全农村电子商务发展体制机制，推动电子商务与精准扶贫深度融合，加快脱贫攻坚进程，全面提升农村流通现代化水平。到2020年2月底，宁武县农村电子商务公共服务和物流配送中心建成投运，村级电子商务服务功能覆盖率达全县行政村的70%；培育农产品电商区域品牌2个；全县电子商务交易额、网络零售额同比分别增长30%、35%以上；累计培训各类农村电子商务人员3000人次以上，带动就业1200人以上，基本形成“大众创业，万众创新”的农村电商产业聚集发展新格局

四、建设指标

（一）建设县镇村三级物流配送体系。建成1个县级农村物流配送中心，14个乡镇农村物流配送中转站，村级快递物流配送服务100%行政村全覆盖。

（二）推动农产品电子商务交易快速增长。全县电子商务交易额、网络零售额同比分别增长30%、35%以上。

（三）提高电子商务在农村的普及应用水平。建成1个县级电子商务公共服务中心，14个乡镇电子商务服务站，村级电商服务站点（适宜建点的行政村）服务功能达行政村70%覆盖率（贫困村电子商务服务功能70%覆盖率），农民生活品质和便

扫描全能王 创建

利化程度明显提升。

（四）建设我县电商人才培训基地。积极鼓励大学生村官和返乡青年、进城务工返乡人员、贫困村致富带头人开办网店，培育网商（微商）群体。开展电子商务培训，重点培训农村青年、返乡大学生、大学生村官、退伍军人、驻村工作队和第一书记等累计3000人次以上。

（五）形成推进电子商务发展的长效机制。与精准扶贫高度融合，创造有利于电子商务发展的政策环境，积极探索电子商务发展新经验、新模式，将电子商务打造成我县经济和社会发展的新引擎。

五、建设任务

（一）建设县级电子商务公共服务体系。建设宁武县电子商务公共服务中心，按照“政府推动，企业主导”原则，坚持引进与培育相结合，借势借力引资引智，建成1800m^{2}宁武县电子商务公共服务中心。建设内容主要包括宁武县农特产及县域公共品牌体验馆、创客空间、品牌策划中心、创业就业咨询培训中心、产业指导中心、网商平台运营服务基地、快递物流投递服务站点、县域电商大数据中心等提供一站式服务。充分利用电商产业园现有房屋资源进行改造和扩建，县域电子商务公共服务中心搭建面向农村的电子商务公共服务网上平台，支持多平台销售；能围绕农村网络消费需要实现网销网购、在线支付、

扫描全能王 创建

金融服务等功能:有设计包装、营销策划、人员培训、孵化支撑、文案写作、咨询服务等功能:能带动创业就业(优先安排残疾人、建档立卡贫困户就业);能反映宁武县域真实有效交易数据:机构健全、分工明确、制度完善;宁武县特产线下体验馆要充分收集本地特产,展示宁武县特色,实现产品展销的功能。

(二)打造农产品上行体系。依托宁武县电子商务进农村综合示范工作,推动城乡居民创新、创业、创收,促进农特产品上行,带动农村经济发展,完善农村现代商贸流通体系。通过"一个中心、两大体系、三个服务、四大保障",打造基本成熟的"互联网+县域特色经济"的新业态。"一个中心"即以"农产品上行"为中心:"两大体系"即打造"品牌体系、营销体系",吸引并培育电商人才,挖掘打造本地产品:"三个服务"即建立"品牌培育服务、电商公共服务、平台运营服务"三大服务体系。

优化宁武县本地电子商务创新创业外部运行环境:"四大保障"即强化"市场主体培育保障、电商人才培训保障、电商品牌培养推广保障、政策支撑保障",让农村电商发展惠及更多重点贫困村和贫困户,实现农业新生态。重点培育具有地方特色和区域优势的产业。充分发挥宁武县银盘蘑菇、小杂粮和芦芽山、汾河源头等特色产业优势和人文旅游资源,完善产业链,打造生态圈,重点培育和帮扶农业龙头企业扩大网商规模,优先选择农民急需、受益面广、竞争优势明显的行业和产品进行示范

扫描全能王 创建

引领，取得突破后在全县范围内以点带面、全面推广。

1. 推动涉农企业开展电子商务。积极推动农产品生产加工企业、种养大户、农民合作社、农民等组织和个人开展网上销售。鼓励传统企业触网触电，探索和创新“电商+扶贫”模式，帮助贫困户利用电商创业就业。支持农产品批发市场、超市、农贸市场、社区菜店开展线上线下结合的农产品电子商务，带动传统商贸流通企业全面转型。

2. 培育农产品网销品牌。全面梳理汇总全县农特产品分布状况，整合农产品、旅游产品、民俗产品等资源，加快推进农产品质量追溯体系建设；持续开展“三品一标”认证工作，建立农产品“从农田到餐桌”全过程追溯管理系统，引导和推动农特产品生产市场化、标准化、规模化、规范化发展；打造2个具有市场竞争力和影响力的区域性公共品牌；引进熟悉电商营销、具备产品设计改造能力的创意企业，按照有特色、可包装、易保存以及方便快递等电商要求对农特产品进行包装推销。

3.农产品电子商务营销服务体系。以县级农村电子商务公共服务中心为载体，整合县域资源，建立健全电子商务营销服务体系，提供农特产品品牌策划、包装设计、视频拍摄、代运营、运营推广、第三方平台对接、分销体系建设等。

4.大力推进农产品品牌建设。加快实施农产品品牌战略，创建名、优、新、特农产品品牌。推进无公害农产品、绿色食品、

扫描全能王 创建

有机农产品和农产品地理标志认证“三品一标”工程建设，把“三品一标”和农产品商标列入品牌创建重点，积极申报绿色农产品和实施原产地保护，扩大品牌知名度和影响力。加强农产品质量管理，建立健全农产品质量标准体系和认证管理制度，大力推行农产品标准化生产，做到质量有标准、生产有规程、产品有标志、市场有监测。

5.品牌质量和标准管理信息平台建设（溯源体系）。通过建设品牌质量和标准管理综合信息服务平台，健全和规范质量标准化机制，提升管理服务水平，推动标准化生产管理，促进放心消费。利用技术手段使生产流通的每个环节做到质量有保证，产品有标准。

6.电商精准扶贫体系。以国家实施“互联网+”战略为契机，通过县域政府引导，培育农村电商环境，对宁武县各乡镇建立电商扶贫驿站并进行有效运营。整合县域优质农特产品，升级包装、形成品牌、综合营销对接市场，全网推广。最终带领贫困户通过电商集道销售农产品增产创收，同时对没有销售能力的贫困户提供专业化培训，最终可在物流体系、产品深加工基地、工厂等社会机构完成就业。

（三）县、乡（镇）、村三级物流配送体系建设。

1.建设县域物流仓储分拣中心。采取政府支持，企业主导，市场化运作模式，推动资源整合，县域选址建设3600m^{2}物流仓

扫描全能王 创建

储分拣中心。对上下行产品实行统一存储、集中分拨、统一配送，发挥集配平台的品控分拣、打包配送等公共配送服务功能。

2.建设乡（镇）村电子商务物流配送体系。一是以市场化为导向，从商贸、供销等农村商贸流通企业和快递物流、电商企业中选择有整合基础和运营能力的企业，按照统一车辆、统一分拨、统一路线、统一价格、统一配送“五统一”模式开展物流配送业务。快递配送时效从县城到村点实行 T+3，上行邮件实行 3+T，打通“工业品下乡、农产品进城”线下物流配送通道，降低物流成本。二是依托“万村千乡市场工程”连锁配送超市、村级便民店、村委便民服务中心、邮政网点等现有设施，在阳方口镇、东寨镇分别建设快递物流配送站，整合网络购物、网络销售、网订店取、网订店送、缴费支付、取送货品、农村创业、本地生活等功能，发挥区域辐射带动作用。叠加提升村级电商服务站综合服务功能，建设 1 个县级农村物流分拣中心，14 个乡镇农村物流配送中转点，村级农村物流配送服务 100%功能全覆盖，且物流快递覆盖建成的全部乡镇、村两级电子商务公共服务站点。

3.务实冷链物流基础。建立满足供应商、零售商和消费者三方需求的一体化冷链物流模式。根据宁武县农业产业结构和农产品季节需要，以信息化、标准化为引领，建立冷库规模达 200m²，具备集货、中转、冷藏、冷冻、配送等功能。

扫描全能王 创建

（四）建设乡（镇）、村级服务站点。

本着“货源整合、体系健全，功能完善、服务规范”总体思路，宁武县电子商务进农村综合服务网点为村民提供“八代”服务，即代买代卖、代收代发、代存代取、代问代询等电子商务基础服务，同时进一步拓展农村金融、农资供应和农业生产技术电商服务，承接农村物流快递配送末端延伸服务，帮助实现本村农村产品网络销售。借助农村服务网点培育和壮大农村电子商务经营主体，有效突破信息、物流的瓶颈，促进农村电子商务普及应用，实现“工业品及农资下乡”和“农产品进城”的双向流通功能，不断提升我县农村电子商务应用水平，努力开创农村电子商务建设新局面。按照国家文件要求积极进行乡村电商服务网点建设，并协助调动村点合伙人积极性，做好多村物流配送站点服务功能的整合。依托万村千乡农家店、乐村淘线下体验店、供销社农资店、邮政、电信、移动、联通、银行等网点进行升级改造，根据所有建档立卡贫困村和行政村每村只设立 1 个农村电子商务服务站的要求，村级电商服务功能（适宜建点的行政村）覆盖率达行政村的 70%。电子商务服务站统一门头和银牌，配备智能终端系统、电脑、显示器、扫码枪、货架等设施设备。通过对站长进行系统培训，为农村居民提供工业品、消费品、农资农具的网络代购服务，农产品网络代销服务，代缴费、预定车（机）票、旅游查询、送货上门、站点自

扫描全能王 创建

提、货到付款、小额贷款等便民服务。充分借助电子商务服务站，为当地贫困户提供助贫、扶贫服务。

（五）建设农村电子商务培训体系。有计划地组织政府公职人员、企业经营者、农民、大学生参与电子商务运营、操作等培训，到2020年全县培训3000人次以上。因材施教，根据不同的培训对象，制定不同的培训课程。结合宁武县电商发展水平等因素，计划前期主要开展5个层次系统化培训，具体为：网店创业入门培训，农民、大学生电子商务创业就业培训，大学生村官电子商务技能培训，网商精英岗位提升培训，政府及传统企业电子商务转型培训。

六、实施步骤

结合我县目前农村电子商务良好发展态势，全县农村电子商务工作分为启动建设、巩固提升、总结完善、整体验收三个阶段。

（一）启动准备阶段（2018年9月—2019年3月）：充分利用多媒体形式广泛宣传电子商务进农村重大意义，营造浓厚社会舆论氛围；制定《宁武县电子商务进农村工作实施方案》，完成宁武县电子商务公共服务中心的选址和建设工作。

（二）项目实施阶段（2019年4月—2020年2月）：建成县级农村电商公共服务和物流仓储分拣中心，健全农村电商综合服务和物流配送体系，构建“工业品下乡、农产品进城”的快

扫描全能王 创建

捷配送服务通道，优化农村商贸流通网络，建立电子商务统计与监管信息系统，培育农产品区域公共品牌2个，培训各类电商人员3000人次以上，推进全县农村电商迈上新台阶。

（三）总结完善阶段（2020年3月—2020年8月）：对照商务部、财政部《电子商务进农村综合示范绩效评估指标体系》考核评估办法，对全县电子商务进农村项目实施开展情况进行全面评价，总结提炼经验模式，通过相关部委验收。

七、资金使用与监管

严格执行省、市、县相关要求，扎实推进电子商务进农村综合示范创建工程，规范资金管理，提高资金使用效率。

（一）资金使用。从2018年起，统筹预算、科学安排国家农村电商1500万元专项建设资金，县级财政资金配套1000万元，分两年支持，每年500万元。重点支持用于农村电子商务综合服务体系及物流配送网络建设、农村电商人才培训、农产品电商公共品牌培育和推广、农村电商大数据处理中心、电商农产品产地集配中心及农产品质量追溯体系建设。

（二）资金管理。

1. 按照公平、公正、公开原则，严格执行《宁武县电子商务进农村综合示范项目中央财政资金管理办法》，依据财政资金管理程序，对企业申报项目进行定额补助。

2. 项目资金按实施进度预拨，预拨资金不超过审定总额的

扫描全能王 创建

30%。项目完工经验收合格，由县财政局将专项资金全额兑付到项目承办企业。

3. 县财政局和县经信局要做好项目审核和资金监管工作，按规定用好专项资金，定期对资金使用情况进行监督检查，确保专项资金发挥效益。

4. 项目实施单位收到财政补助资金后，严格资金管理使用，严禁挪作它用，并按要求向县财政局、县经信局报告资金使用情况。

5. 对违法违规使用专项资金的，一经查实，将全额追回已经拨付款项，取消该项目实施单位三年内申请专项资金的资格，并按《财政违法行为处罚处分条例》（国务院令第427号）相关规定进行处理、处分。构成犯罪的，依法追究刑事责任。

八、保障措施

（一）健全组织机构。成立由县政府主要领导任组长，分管领导任副组长，相关部门和单位负责人为成员的宁武县推进电子商务进农村综合示范县工作领导小组，统筹协调全县电子商务进农村综合示范项目相关事项，研究解决项目实施过程中遇到的困难和问题推动电子商务进农村示范项目顺利实施。领导小组下设办公室，办公室设在县经信局，经信局局长兼任办公室主任，负责全县电子商务推进和电商扶贫工作的日常管理和综合协调，研究制定电子商务发展规划，承担领导小组办公

扫描全能王 创建

室日常工作，负责电子商务产业服务中心总体发展检查督导和业务指导，统筹协调跨部门的沟通衔接，协调解决发展中的重大问题；负责组织全县工业企业积极参与电子商务应用和电商知识培训；负责全县网络信息的应用和管理。各乡（镇、街道）、各相关部门成立相应的工作机构，落实专人具体负责农村电子商务工作并将项目推进任务纳入年度工作重点，明确责任，分解任务，狠抓落实。

（二）明确工作职责。县电子商务进农村工作领导小组成员单位要按照职责分工，坚持“属地推进，条块结合，以块为主”的原则，加快项目进度。县乡（镇）两级是创建责任主体，分级承担项目建设任务，根据全县总体实施方案，各责任主体要制定切实可行的具体项目实施方案，负责引导支持电商企业和电商服务企业进农村打造电子商务网络平台，推进农村流通设施、农产品供应链体系等项目顺利实施。

（三）加强舆论宣传。充分发挥县内主流媒体舆论导向作用，开辟专题专栏，推介电子商务优秀网站和典型案例，加大宣传和普及电子商务知识力度，加强对各级干部的宣传、教育、培训，提升各级干部实施电子商务进农村示范项目的工作能力和业务素质。利用搜索引擎、大型门户网站、微博微信等网络媒体和报纸、广播电视等传统媒体，大力宣传开展电子商务进农村综合示范工作的各项举措，增强企业投资和应用电子商务

扫描全能王 创建

的信心。发挥行业协会、商会等民间组织联系政府与企业的桥梁作用举办形式多样的研讨会、座谈会、电商讲座等活动，营造政府、企业及社会各界共同参与推动电子商务发展的良好氛围。

（四）加大政策配套和支持力度。全面贯彻落实国家及我省、市扶持电子商务发展的各项政策措施。研究出台扶持电子商务发展的配套政策措施,在财政、投资、用地、人才等方面加大支持力度。建立健全适应电子商务发展的多元化、多渠道投融资机制，积极探索适应电子商务发展的风险投资、融资担保、责任保险等模式。充分发挥政府投入的带动引导作用。出台奖扶办法，落实政策扶持资金，采取以奖代补、专项补助等多种形式，加大对示范企业及项目的扶持。

（五）加强农村电子商务行业监管。建立健全管理制度，加快建设我县电子商务标准和统计体系，加强对网上涉及行政许可商品和服务的监管，引导电子商务规范有序发展。发挥公安、市场监管、税务、商务等部门在电子商务活动中的监管职能，促进网络交易主体守法经营，大力打击网络售假和网络诈骗等违法行为，完善电子商务消费者权益保护机制。将电子商务进农村工作纳入县政府考核体系，以销售业绩为主进行量化考核。定期考核评价电子商务建设和应用情况，及时报送电子商务进农村工作进展和年度工作总结，确保工作取得实效，促

扫描全能王 创建

进农村电子商务健康发展。

（六）做好信息公开。在县政府门户网站设置综合示范专栏，全面、及时、准确、集中公开综合示范方案、项目内容、建设进度、资金使用情况等信息，接受社会监督。纪检监察、审计等部门要全程跟踪监督，确保电子商务进农村工作有序开展。

抄送：县委办公室，县人大常委会办公室，县政协办公室，县人民法院，县人民检察院。

宁武县人民政府办公室　　2018年8月26日印发

共印45份

扫描全能王 创建